

O uso do instagram como instrumento de apoio à educação ambiental

Jayane Moraes de Oliveira¹, Victor Maciel de Carvalho², João Victor Rodrigues Gomes³, Bárbara Ferreira de Oliveira⁴, Victor Martin Quintana Flores⁵, Maura da Cunha⁶, Maria das Graças Machado Freire⁷

(1) Aluna de Iniciação Científica do PROVIC - Curso de Arquitetura e Urbanismo/ISECENSA; (2) Aluno bolsista PROEX; (3) IPF Soluções Ambientais (4) Engenheira metalurgista, colaboradora voluntária (5) Prof. Pesquisador/LTB/UENF; (6) Profa. Pesquisadora/ LBCT/UENF (7) Profa. Orientadora - Laboratório de Química e Biomoléculas (LAQUIBIO) - Institutos Superiores de Ensino do CENSA - ISECENSA, Rua Salvador Correa,139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil

A restinga brasileira é um conjunto de ecossistemas costeiros com comunidades florística e fisionomicamente distintas, que colonizam terrenos arenosos de origens muito variadas. Restam poucas regiões preservadas nas restingas do Norte Fluminense que necessitam de divulgação para que sejam mantidas. Uma das formas de conscientizar as pessoas sobre a importância deste ecossistema é mostrar as belezas da sua fauna e flora, além de como pode desfrutar deste ambiente a partir do ecoturismo. Sendo assim, o objetivo desse projeto foi utilizar o Instagram para divulgar não apenas esse ecossistema como também o conhecimento produzido durante as visitas às trilhas na restinga. Para a criação de conteúdo foi determinada uma identidade visual da página [restingai.oficial](https://www.instagram.com/restingai.oficial) com tabela de cores, padrões de escrita e ilustrações. A definição de características próprias para redes sociais é fundamental, pois ela possibilita que o conteúdo tenha uma aparência que comunica com o público imediatamente, mostrando onde foi gerado e do que se trata aquela publicação, antes mesmo do público ler ou interagir com o conteúdo. Foram selecionadas as cores que remetem à pitanga, escolhida para ser a o símbolo da identidade visual da página. O assunto restinga foi subdividido em 11 temas para melhor explorar do conteúdo. As publicações no Instagram iniciaram-se em fevereiro de 2022 e até julho de 2023 foram realizadas 255 publicações, com 18.112 contas alcançadas sendo dessas 1.023 contas com engajamento. Foram conquistados 2.332 seguidores, tendo conseguido uma média de 83 curtidas por conteúdo postado e um alcance médio de 1.089 pessoas por publicação. Os assuntos de maior interesse para os seguidores foram (em ordem decrescente): lagoas, manguezal, aves, frutos e répteis. Como conclusão, verificou-se a importância das redes digitais na educação ambiental como valiosa ferramenta de informação e divulgação ambiental.

Palavras-chave: Preservação ambiental. Valorização da restinga. Sustentabilidade.

Apoio: Reserva Carura. PELAG.ISECENSA

The use of instagram as an instrument to support environmental education

Jayane Moraes de Oliveira¹, Victor Maciel de Carvalho², João Victor Rodrigues Gomes³, Bárbara Ferreira de Oliveira⁴, Victor Martin Quintana Flores⁵, Maura da Cunha⁶, Maria das Graças Machado Freire⁷

(1) Scientific Initiation Student at PROVIC - Architecture and Urban Planning Course/ISECENSA; (2) PROEX scholarship student; (3) IPF Soluções Ambientais (4) Metallurgical engineer, voluntary collaborator (5) Prof. Researcher/LTB/UENF; (6) Prof. Researcher/ LBCT/UENF (7) Prof. Advisor - Chemistry and Biomolecules Laboratory (LAQUIBIO) - CENSA Higher Education Institutes - ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brazil

The Brazilian restinga is a set of coastal ecosystems with floristic and physiognomically distinct communities, which colonize sandy terrain of very varied origins. There are few preserved regions in the restingas of Norte Fluminense that need disclosure to be maintained. One of the ways to make people aware of the importance of this ecosystem is to show the beauties of its fauna and flora, as well as how you can enjoy this environment from ecotourism. Therefore, the goal of this project was to use Instagram to disseminate not only this ecosystem but also the knowledge produced during the visits to the trails in the restinga. For the creation of content was determined a visual identity of the restingai.official page with table of colors, writing patterns and illustrations. The definition of characteristics for social networks is fundamental, because it allows the content to have an appearance that communicates with the public immediately, showing where it was generated and what that publication is about, even before the public reads or interacts with the content. The colors that refer to the pitanga, chosen to be the symbol of the visual identity of the page, were selected. The restinga subject was subdivided into 11 themes to better explore the content. Posts on Instagram started in February 2022 and by July 2023 there were 255 posts, with 18,112 accounts reached and of these 1,023 accounts with engagement. 2,332 followers were gained, having achieved an average of 83 likes per content posted and an average reach of 1,089 people per post. The subjects of greatest interest to the followers were (in descending order): ponds, mangroves, birds, fruits, and reptiles. In conclusion, the importance of digital networks in educommunication as a valuable tool for environmental information and dissemination was verified.

Keywords: Preservação ambiental. Valorização da restinga. Sustentabilidade.

Support: Reserva Carura. PELAG.ISECENSA