



Boletim

P&D



pesquisa &
desenvolvimento

VOLUME 1 | Nº 2 | 2017 | ISSN 2527-0478

DIRETORA GERAL

Ir. Rosa Idália Pesca

DIRETORA DO ISECENSA

Ir. Suraya Benjamin Chaloub

VICE-DIRETORA

Elizabeth Landim Gomes Siqueira

EDITORA CHEFE

Elizabeth Landim Gomes Siqueira

ORGANIZAÇÃO

Maria das Graças Machado Freire

Vicente-Mussi Dias

Alber Neto

CAPA

Maria Nathércia Damian Ribeiro

PROJETO GRÁFICO

Alber Neto

SECRETÁRIA EXECUTIVA

Viviane de Azevedo Tavares

*O Boletim P&D do ISECENSA utiliza as fontes tipográficas
Open Sans e Spectral, disponibilizadas gratuitamente em fonts.google.com*

Boletim
P&D



II MOSTRA DE OPORTUNIDADES DO ISECENSA

II Opportunity Fair Of ISECENSA

Túlio Baita dos Reis^{1*}

Afim de criar e oportunidades de emprego para os alunos do ISECENSA, o Curso de Administração realiza periodicamente a Mostra de Oportunidades. A Mostra acontece dentro da Universidade e centraliza importantes empresas instaladas em Campos dos Goytacazes (RJ) e região a fim de que os alunos de todos os cursos do ISECENSA possam interagir com essas empresas.

(1) Coordenador do Curso de Administração do ISECENSA

*tuliobaitareis@gmail.com



A criação de novas oportunidades e *networking* é de extrema importância para os alunos que buscam empresas para seu desenvolvimento profissional. O curso de Administração do ISECENSA realizou, no dia 8 de junho de 2017, a II Mostra de Oportunidades.

O evento contou com o apoio de outros departamentos da instituição como o Centro de Talentos, Laboratório de Arte e Cultura e a Midas Consultoria Jr. Reunindo alunos, ex-alunos e convidados. A Mostra teve como objetivo promover o network entre os acadêmicos e empresas e prepará-los para concorrer às vagas disponibilizadas no mercado.

Trata-se de uma oportunidade que é oferecida aos alunos de estarem em contato com empresas qualificadas. A Mostra de Oportunidades destina-se ao Curso de Administração e também para as Engenharias Civil, Mecânica e de Produção, Arquitetura e Urbanismo, Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física e Psicologia.

A participação de renomadas empresas atuantes na região enriqueceu o encontro, como: Brasil Port do grupo Edson Chouest, NOV Flexibles, Murumbi, Grupo Barcelos, Boulevard Shopping, Servir, Toyota, Nursing Care, Banco Santander, Banco Itaú, Sicoob Fluminense e Unimed Campos marcaram presença com stands e comunicação oral. Os participantes contaram, ainda, com um espaço destinado a aprender a elaborar um currículo e obter dicas para uma entrevista de emprego.

Nas páginas a seguir, fotos da II Mostra de Oportunidades do ISECENSA.



As fotos da II Mostra de Oportunidades do ISECENSA são de ISEComunicação.





ARAÚJO, Ronaldo de Sousa. Resgatando a Lagoa para a cidade. **Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento do ISECENSA**, Campos dos Goytacazes, v.1, n.2, p.28-31. Disponível em: <seer.perspectivasonline.com.>.

FREIRE, Maria das Graças Machado *et al.* Restinga em jardineiras. **Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento do ISECENSA**, Campos dos Goytacazes, v.1, n.2, p.10-16. Disponível em: <seer.perspectivasonline.com.>.

NETO, Alber *et al.* Possível: uma proposta de abrigo de emergência. **Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento do ISECENSA**, Campos dos Goytacazes, v.1, n.2, p.4-9. Disponível em: <seer.perspectivasonline.com.>.

REIS, Túlio Baita dos. II Mostra de Oportunidades do ISECENSA. **Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento do ISECENSA**, Campos dos Goytacazes, v.1, n.2, p.23-27. Disponível em: <seer.perspectivasonline.com.>

RIBEIRO-ANDRADE, Érica Henrique; BARRETO, Maria Francisca Teresa Barbosa; CHAGAS, Vitória Santana. Rede de apoio ao sujeito drogadicto em Campos dos Goytacazes (RJ). **Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento do ISECENSA**, Campos dos Goytacazes, v.1, n.2, p.17-22. Disponível em: <seer.perspectivasonline.com.>.

Boletim
P&D



ISECENSA.EDU.BR

SEER.PERSPECTIVASONLINE.COM.BR