

Estratégias empresariais em tempos de pandemia: estudo aplicado no Norte Fluminense

Lais Vitoria do Nascimento Silva¹, Ítalo Trindade Rosário Pessanha¹, Terezinha de Jesus Leite Fernandes² Maria Eugenia Santana Soares Vasconcelos³

(1) Aluno de Iniciação Científica do PIBIC/CNPq – Curso de Engenharia de Produção; (2) Pesquisadores Colaboradores - Laboratório em Gestão, Inovação e Sustentabilidade – LEGIS/ISECENSA; (3) Pesquisadora Orientadora - Laboratório em Gestão, Inovação e Sustentabilidade – LEGIS/ISECENSA – Curso de Engenharia de Produção - Institutos Superiores de Ensino do CENSA – ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil

A pandemia da COVID-19 provocou além de uma crise de ordem sanitária, uma crise financeira, acarretando aumento da taxa de desemprego em todo o Brasil. As organizações sofreram com os grandes impactos socioeconômicos em meio ao cenário caótico de crise global provocado pela pandemia. Muitas empresas fecharam suas portas, outras reduziram sua proporção de demanda e adotaram estratégias para se manterem no mercado competitivo. Nesse período foi fundamental adotar medidas objetivas para minimizar os reflexos nocivos dentro da gestão organizacional. Este estudo busca identificar e mapear as principais estratégias aplicadas para redução de impactos da COVID-19 em empresas do Norte Fluminense. Dessa forma o objetivo geral deste trabalho é mapear as estratégias utilizadas pelas empresas em um cenário de incertezas nos tempos de pandemia e analisar as percepções dos gestores quanto a importância de uma boa gestão empresarial. A metodologia a ser utilizada será uma abordagem quantitativa e pode ser classificada como exploratória e descritiva. Como resultados, espera-se observar e mapear as estratégias utilizadas para que outras empresas possam utilizar desse material.

Palavras-chave: Pandemia. Estratégias Empresariais. Mercado.

Instituição de Fomento: ISECENSA