

## A LEITURA DO LIVRO IMPRESSO E NA TELA: UM DIÁLOGO INTERCULTURAL

DINIZ, A.R.S.P.<sup>1</sup>, SARDINHA, G. S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Professora do Curso de Pedagogia, ISECENSA, Rua Salvador Correa, 139, Centro, Campos dos Goytacazes, RJ, Brasil. <sup>2</sup>Mestre em Educação/UFRJ, Faculdade de Educação, Av. Pasteur, 250, Urca, Rio de Janeiro, RJ.

O diálogo intercultural entre as práticas de leitura com o livro impresso e com o texto eletrônico é tema que se impõe nas sociedades modernas. As impressões digitais impressas na e pela cultura da midialidade, dos complexos tecnológicos e das práticas que se constroem em torno deles, afetam o processo de formação identitária dos leitores e, assim, exigem (re) dimensionar o lócus da leitura diante da pluralidade e da democratização dos recursos midiático-tecnológicos. Neste sentido, Santaella (1996), denomina a cultura atual de “cultura das mídias”. O estímulo à leitura na sociedade contemporânea precisa englobar a formação de comportamento de leitura associados aos diversos suportes de escrita. Roger Chartier (1998) adverte que os gestos mudam segundo os tempos e lugares, os objetos lidos e as razões de ler também mudam. A presente pesquisa tem como objetivo central (re) conhecer, analisar e (re) significar o processo identitário de formação de leitores em tempos de web. Para tanto, buscaremos investigar e registrar de forma comparativa o diálogo intercultural, a dinâmica das interações entre a leitura no livro impresso e no suporte eletrônico. Para traçar o perfil do leitor de 6 a 12 anos – ensino fundamental I – rede pública e privada – município de Campos dos Goytacazes, os sujeitos responderam um questionário, curto e direto (VIEIRA, 2009), se leem, o que leem e quais os principais objetos de leitura, frequência, motivação, entre outros. (In) concluímos que, em virtude das constantes metamorfoses ocasionadas na e pela “cultura das mídias” (SANTAELLA, 1996), torna-se cada vez mais necessário desvelar o lócus da leitura e discutir com mais intensidade a possibilidade de um processo de formação de leitores pautado no diálogo intercultural: a leitura no formato impresso e na tela.

**Palavras-chave:** livro, mídia, leitura, leitor e interculturalidade

### REFERÊNCIAS

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro: do navegador ao leitor*. São Paulo: Editora UNESP, 1998.

SANTAELLA, Lúcia. *Cultura das mídias*. São Paulo: Experimento, 1996.

VIEIRA, Sônia. *Como elaborar questionários*. São Paulo: Editora Atlas, 2009.